

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Управление маркетингом»

Цель изучения дисциплины	Целями освоения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления об управлении предприятием на принципах маркетинга, отражающего взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых решений и оценку влияния этих решений на результативность бизнеса.
Место дисциплины в учебном плане	И является составной частью профессиональной подготовки исследователей по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Формируемые компетенции	ОПК-16 ПК-3 ПК15
Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников)	<p>В результате освоения компетенции ОПК-6 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять решения в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. <p>В результате освоения компетенции ПК-3 обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические и методологические положения управления маркетингом хозяйственной деятельности; – системные знания в области формирования концепции управления маркетингом, структурного построения с учетом диверсификации и реструктуризации, принятия управленческих решений по планированию, организации и сервисному обслуживанию потребителей; – содержание важнейших инструментов контроля и учета комплекса маркетинга: товара, цены, распределения, продвижения, паблик рилейшнз. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать формы и методы маркетингового управления для успешной реализации маркетинговых проектов за счет полученных знаний и передового опыта практики разработки планово-управленческих решений отечественных фирм и компаний в области маркетинга на стратегическом, тактическом и операционном уровнях; – внедрять систему основных принципов управления маркетингом в хозяйственную деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды.

	<p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками экономического, социального и информационного обоснования концепции управления маркетинговой деятельностью предприятия. <p>В результате освоения компетенции <i>ПК-15</i> обучающийся должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическое представление о принципах управления рынком, покупательским поведением, ценообразованием, сбытовой и коммуникативной политикой предприятия; – основы стратегического маркетингового планирования и аудита маркетинга. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – активно использовать маркетинговые коммуникации для стратегических решений проникновения на рынок, привлечения потребителей и успешного позиционирования; – способствовать достижению коммерческого успеха в результате своевременного контроля, учета и комплексной оценки коммерческого потенциала. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации работы службы маркетинга на предприятии; – навыками анализа рыночной конъюнктуры и выработки стратегических маркетинговых решений на корпоративном уровне.
Содержание дисциплины	<p>Маркетинг как система управления</p> <p>Управление процессом маркетинга</p>
Виды учебной работы	<p>В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вести конспектирование учебного материала; 2) обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению; 3) задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций; 4) желательно оставить в рабочих конспектах - поля, на которых во внеучебное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, пополняющие материал прослушанной лекции, а также выделить важную информацию. <p>На практических занятиях, в зависимости от темы занятия, выполняется поиск информации по решению соответствующих содержанию дисциплины проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в дискуссиях, разбор и описание конкретных ситуаций.</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся осуществляется в виде изучения литературных источников и публикаций, подготовки докладов (сообщений), работы с лекционным материалом, самостоятельного изучения отдельных тем дисциплины.</p> <p>Подготовка к контрольным мероприятиям требует от обучающегося не только повторения пройденного материала при</p>

	<p>контактной работе, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.</p> <p>Оценка знаний, умений, навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в процессе изучения дисциплины, проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра в ходе повседневной учебной работы, обеспечивая оценивание хода освоения дисциплины. В частности, текущий контроль успеваемости проводится с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, оценки формирования у них умений и навыков. Данный вид контроля стимулирует у обучающихся стремление к систематической самостоятельной работе по изучению дисциплины.</p> <p>Текущий контроль успеваемости осуществляются на практических занятиях, а также в ходе индивидуальных консультаций с преподавателем.</p> <p>Промежуточная аттестация обучающихся позволяет определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине и проводится в форме зачета. Данная форма контроля включает в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и навыков.</p>
Используемые информационные, инструментальные и программные средства	<ol style="list-style-type: none"> 1. Лицензионное программное обеспечение «Антиплагиат.ВУЗ» 2. Лицензионное программное обеспечение «Система КонсультантПлюс» 3. Лицензионное программное обеспечение Microsoft (Windows XP, Windows Server 2003, Windows XP Professional x64 Edition, Windows Vista, Windows Server 2008, Windows 7, Windows Server 2012, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10, Microsoft Office 2010, Microsoft Office 2013, Microsoft Office 365) 4. Свободно распространяемое программное обеспечение Adobe Acrobat Reader DC 5. Свободно распространяемое программное обеспечение 7-Zip
Формы текущего контроля успеваемости	Посещение учебных занятий, подготовка и защита рефератов.
Формы промежуточной аттестации	Зачет с оценкой